



Hoe kom ik met mijn vereniging
in de (lokale) pers?

Over mij



Voorzitter en trainer bij TRT Hazewinkel | Freelance journalist voor Gazet van Antwerpen, Nieuwsblad en VRT Radio2 | Docent Duurzaam Ondernemen @ Thomas More Mechelen | Zaakvoerder Med & More | Voorzitter jury Delhaizefonds van de Koning Boudewijnstichting | Oprichter en gewezen voorzitter BC Heffen Dorp | Gewezen bestuurslid en huidig muzikant bij Malvine Band | Maanrock Mechelen | Rust Roest Leest

Is een artikel in de krant een meerwaarde?

Leest jouw doelgroep de krant?

Jongeren, kinderen, anderstaligen, ...

Wil je een aankondiging of een reportage?

Een aankondiging is moeilijker omdat de krant dat vaak ziet als iets commercieel.

Kan je via sociale media niet meer mensen bereiken?

Je kan volledig je eigen ding doen via sociale media. Huisstijl, doelgerichte communicatie, ...

Wat wil je bereiken met een krantenartikel?

Mensen aantrekken voor je evenement? Of imago van de vereniging opbouwen?





Je wil in de krant ...

Organiseer je een persconferentie ...

Voordeel: journalisten zullen bijna altijd aanwezig zijn en iets schrijven. Doe dit enkel als je iets belangrijk te zeggen hebt.
(Bijvoorbeeld: fusieplannen, feestprogramma 50-jarig bestaan, organisatie Europees kampioenschap, ...)

... of stuur je een persbericht ?

Voordeel: minder organisatie nodig dan persconferentie
(Bijvoorbeeld: nieuwe theatervoorstelling, prijs gewonnen, aankondiging mosselweekend, ...). Je kan zwart op wit zeggen wat je te zeggen hebt.

Het allerbelangrijkste is...



Groot eetfestijn op 29 en 30 april

Rust Roest speelt 'Het geluid van zwetende Chinezen'

Groot Kerstconcert op 23 december

Beach Sprint Rowing op Hazewinkel

Harten Heer

FC Tisselt bakt 100 kg van de beste steaks

Louis staat voor de 50^{ste} keer op de planken samen met zijn vrouw

Sandra Kim te gast bij lever maakt Vooruitgang

Nieuwe Olympische discipline voor het eerst te zien in onze provincie

De kaart die ik kies uit dit kaartspel !

Het allerbelangrijkste is...



Groot eefestijn op 29 en 30 april

Rust Roest speelt 'Het geluid van zwetende Chinezen'

Groot Kerstconcert op 23 december

Beach Sprint Rowing op Hazewinkel

Schoppen dame

FC Tisselt bakt 100 kg van de beste steaks

Louis staat voor de 50^{ste} keer op de planken samen met zijn vrouw

Sandra Kim te gast bij lever maakt Vooruitgang

Nieuwe Olympische discipline voor het eerst te zien in onze provincie

De kaart die ik kies uit dit kaartspel !



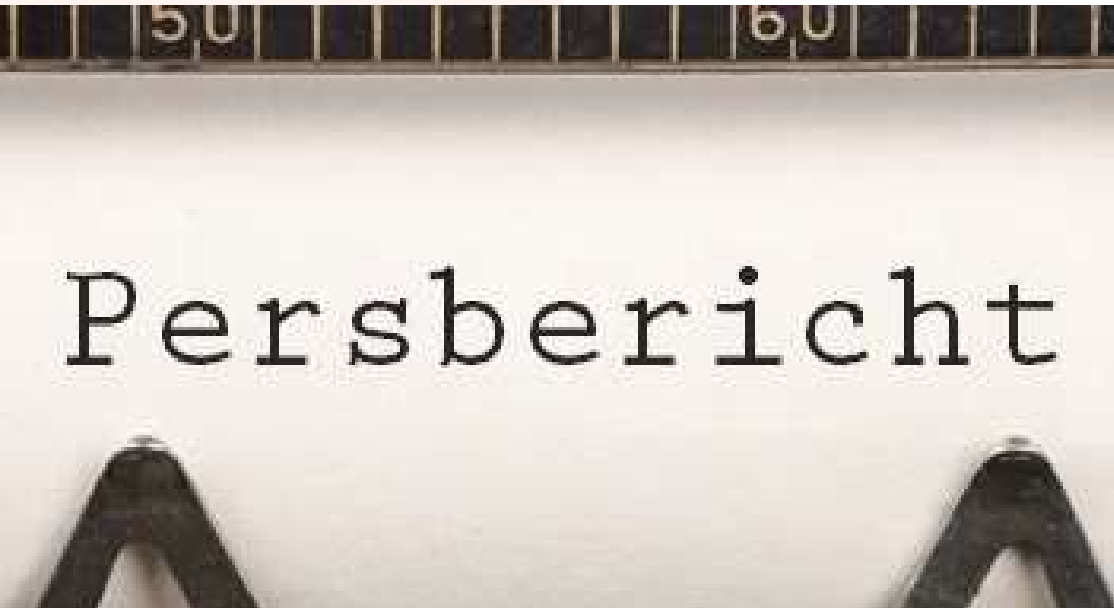
Persconferentie

- Verwacht maximum 4 personen (HLN, RTV, GVA/Nieuwsblad/VRT Radio2, Publinieus)
- Informeer eerst of de datum vrij is
- Organiseer de PC liefst overdag
- Kies een gepaste locatie (evt hapje of drankje)
- Zorg dat alles klaar is op een half uur
- Nodig indien mogelijk een bekende gast uit
- Maak een powerpoint of kies iemand die het kort en duidelijk kan uitleggen
- Werk met kapstokken !!
- Zorg altijd voor een perstekst en foto's (liggend)



Persconferentie

- Uitnodiging: een week voordien
- Vertel vooraf wat je te zeggen hebt... maar niet alles !
- Bel de journalisten om zeker te zijn
- Begin op tijd
- Verplaats je in het hoofd van de media
 - Vallen er leuke beelden te maken ?
 - Is er 'nieuws' te rapen ?
- Bedank de media voor het 'mooie' artikel



Persbericht

- Een week tot 2 dagen voor de activiteit
- Inhoud: Wie? Wat? Waar? Wanneer? Waarom? Hoe?
- Catchy titel en inleiding
 - Titel bevat wie en wat
 - Inleiding bevat kernboodschap
- Essentie, verdieping, context
- Afsluitend
 - Info over de vereniging
 - Contactpersoon (die bereikbaar is)
- Eventueel een embargo



REPORTAGE

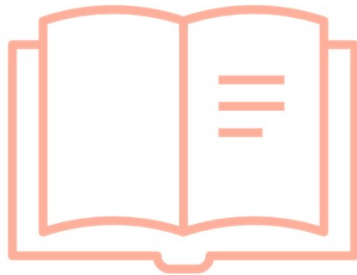
Reportage of verslag

- Van interessante evenementen wordt vaak een reportage gemaakt (1000 km Kom op tegen Kanker, Kanaalfeesten, Carnavalstoet, ...)
- Afhankelijk van de journalist. Een goede relatie kan daarbij helpen.
- Je kan dit enkel verwachten als het een populair evenement is of als het een breder maatschappelijk doel betreft
- Een fotogeniek evenement heeft altijd een streepje voor
- Aanwezigheid van bekend volk helpt soms
- Geef de journalist / fotograaf alle mogelijkheden (backstage, interviews, mooie invalshoek voor foto's,



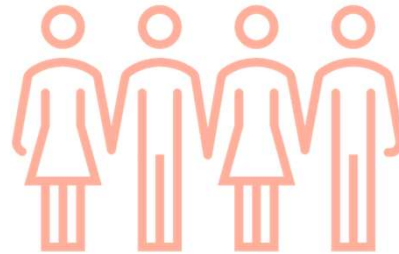
Wist je dat ... ?

Hoe werkt een journalist?



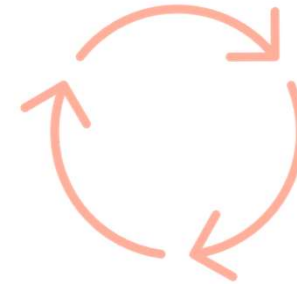
Digitalisering

Er wordt steeds meer ingezet op het digitale. Hoe sneller het nieuws online staat, hoe beter.
De verkoop van papieren kranten daalt, online abonnementen stijgen.



Freelancers

De meeste journalisten zijn freelancers. Zij worden betaald per artikel dat ze schrijven of klank die ze insturen. Maar zij moeten hun onderwerpen ook 'verkopen' aan de eindredactie.



Recyclage

Een goed geschreven persbericht helpt de journalist. Sommige collega's nemen het zelfs integraal over.
Ik niet!

De belangrijkste contactpersonen

Het Laatste Nieuws De Persgroep

Omvat ook De Morgen, VTM,
Q Music, Joe, ...

Els Dalemans

elsdalemans@yahoo.com

0479 47 26 76

Gazet van Antwerpen Het Nieuwsblad Mediahuis

Omvat ook De Standaard, HBVL,
Made in, Nostalgie, ATV, TV Oost en
samenwerking met [VRT](#) en RTV

Ward Bosmans

wardbosmans@telenet.be

0477 27 03 73

Lies De Boeck

liesdeboeck17@hotmail.com

De Publi (Publinieuws) (publiciteitskrantje)

René Mertens

mertens-rene@skynet.be

0474 87 77 41

RTV (regionale televisie)

redactie@rtv.be

www.willebroek.be/nl/over-willebroek/communicatie/pers



Drie belangrijke tips

	1	Public relations	Bouw een relatie op met de journalisten (social media, mail, telefoon, ...)
	2	Single Point of Contact (SPOC)	Kies één contactpersoon binnen je vereniging
	3	Let op met exclusiviteit!	Ligt heel gevoelig en zal het vertrouwen schaden

Het ideale moment om te communiceren...

...bestaat niet ! Maar goed om weten:

- Tijdens de vakantieperiodes is er minder aanbod van nieuws en heb je dus meer kans om de pers te halen. Dat geldt vooral voor radio en regionale televisie want bij de kranten zijn er dan meestal ook minder pagina's.
- Communiceer geen maanden op voorhand. Twee weken vooraf is meestal ruim voldoende.
- Weet dat een gepland artikel altijd kan doorschuiven als er belangrijk actueel nieuws uit de regio is.



Het belang van beeld

Bij ieder artikel hoort een foto met mensen !

Televisie

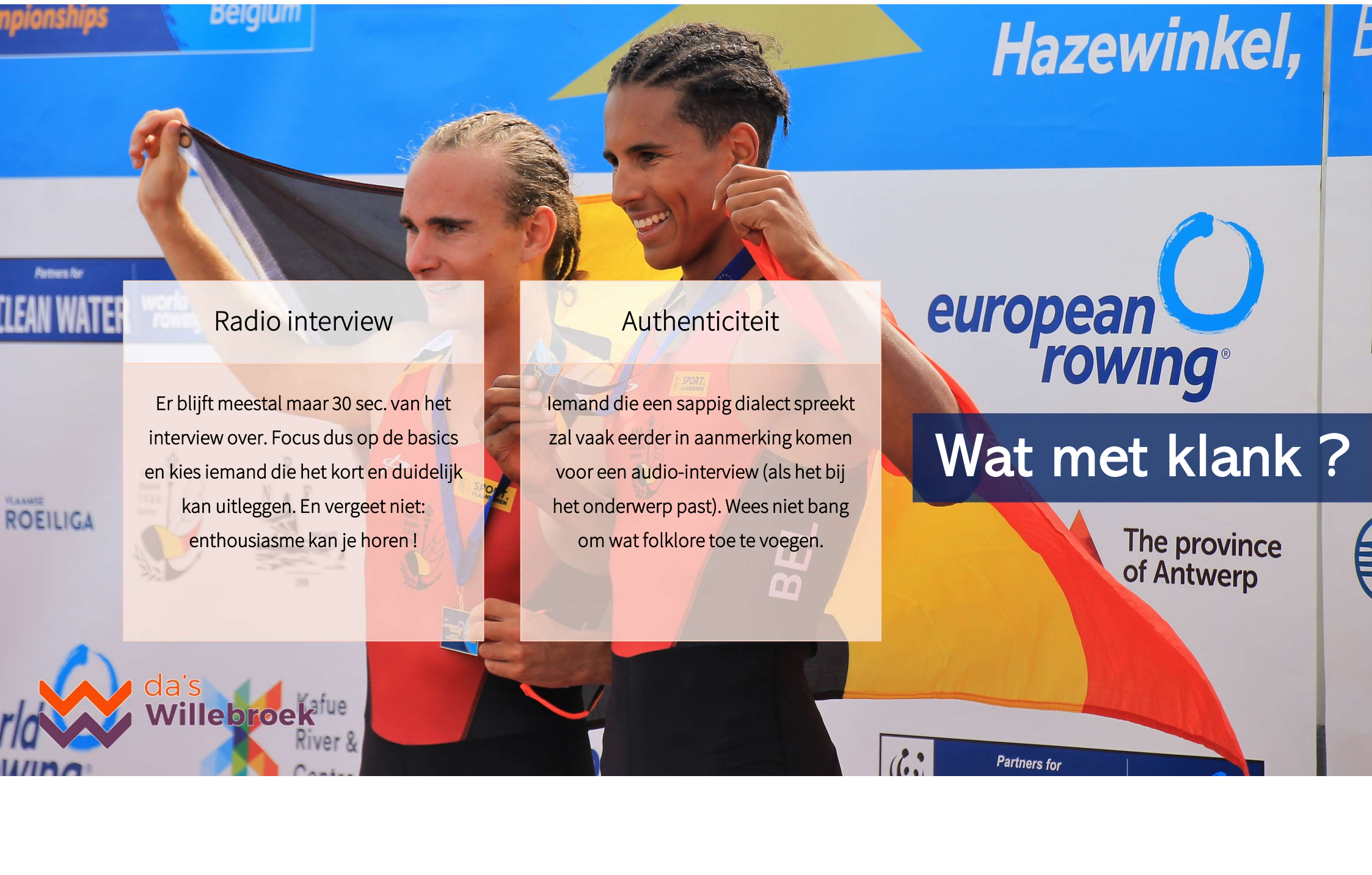
Als er geen bewegende beelden te filmen zijn dan is de kans heel klein tot onbestaande dat je de regionale televisie kan overtuigen om jouw item te brengen.

Foto's

Als je foto's meestuurt met een persbericht zorg dan altijd voor horizontale foto's met een minimum kwaliteit van 1 MB. Zorg dat er mensen opstaan die herkenbaar zijn. Laat ook weten wie er op de foto te zien zijn.

Video

Zelfs kranten werken tegenwoordig heel graag met video (voor op de website). Daarom is het altijd leuk als er interessante bewegende beelden zijn. Video-interviews worden vrijwel nooit gedaan. Een korte demo, een optreden, enz...



Radio interview

Er blijft meestal maar 30 sec. van het interview over. Focus dus op de basics en kies iemand die het kort en duidelijk kan uitleggen. En vergeet niet: enthousiasme kan je horen!

Authenticiteit

Iemand die een sappig dialect spreekt zal vaak eerder in aanmerking komen voor een audio-interview (als het bij het onderwerp past). Wees niet bang om wat folklore toe te voegen.

europa
**European
rowing**[®]

Wat met klank ?

The province
of Antwerp

da's
Willebroek

Partners for

Valkuilen



Doe wat je zegt en
zeg wat je doet



Speel geen solo slim,
vergeet je partners niet



Blijf jezelf!
Alles wat je zegt
staat in de krant



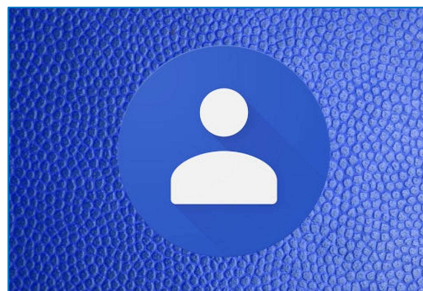
Verwacht geen wonderen !



Soms zal het niet lukken om
in de krant te komen.
Blijf proberen !



Let op met schrijffouten...



Vergeet je contactgegevens
niet en plaats evt. een link
naar een website



Maak het niet te ingewikkeld.
Als je oma het verstaat is het
goed uitgelegd

Hulp nodig?

- Iedere vereniging hier aanwezig mag mij indien gewenst een perstekst doorsturen om na te kijken.
Ik doe graag gratis enkele suggesties voor mogelijke aanpassingen.
- Meer hulp nodig? Perstekst schrijven, persconferentie organiseren, ...
Freelance tarief: € 55/uur (bedrag vervalt wanneer er niets in de pers verschijnt)





Bedankt en veel succes !

Ward Bosmans

0477-27 03 73

wardbosmans@telenet.be