



TOOLBOX
VRIJWILLIGERS
WERVEN



vzw Vlaams Steunpunt
VRIJWILLIGERSWERK

Over deze toolbox

Als vrijwilligersorganisatie heb je nooit genoeg vrijwilligers. De zoektocht naar vrijwilligers is een structureel gebeuren: je zet best geen wervingsactie op poten als het al vijf voor twaalf is. In de ideale wereld werk je met wervingsplannen, en maken die integraal deel uit van je vrijwilligersbeleid. Maar hoe begin je nu aan zo'n wervingsplan? Als Vlaams Steunpunt Vrijwilligerswerk helpen we je hierbij graag een handje met deze digitale toolbox. Met de tips en voorbeelden kan je nadenken over de mogelijkheden en snel aan de slag. We proberen alles zo beknopt mogelijk mee te geven, zodat je meteen kan uitproberen.

Wil je weten hoe je vrijwilligerswerk op je website kan promoten? Bekijk dan zeker ook de toolbox [‘Vrijwilligerswerk op je website’](#).

Inspireer anderen

Probeerde je een en ander uit en was dit een succes? Stuur je case naar vrijwilligerwerk@vsvw.be en we nemen dit eventueel op in de volgende editie van deze toolbox. Want anderen kunnen zeker van jouw successen leren. Dat je in de kijker komt te staan, is natuurlijk mooi meegenomen!

Inhoudstafel

- [1. Waarom zou je?](#)
- [2. Ben je een plezierige organisatie?](#)
- [3. Het wervingsplan](#)
 - [3.1 Doelen](#)
 - [3.2 Doelgroepen](#)
 - [3.3 De boodschap](#)
 - [3.4 Mediamix](#)
 - [3.5 Planning](#)
 - [3.6 Budget](#)
 - [3.7 Evaluatie en bijsturing](#)
- [4. Tot slot](#)

1. Waarom zou je?

De organisaties waar nieuwe vrijwilligers als gebraden kippen in je mond vliegen zijn zeldzaam, als ze al bestaan. Een gezonde vrijwilligersorganisatie kent geen groot verloop, maar een natuurlijk verloop zal er altijd zijn. Je vrijwilligers kunnen ziek worden, verhuizen, het te druk krijgen of om andere redenen stoppen. Als je te lang wacht met regelmatig vers bloed in huis te halen, kan het zijn dat je ineens vast moet stellen dat het vijf voor twaalf is. Het is op zo'n moment vaak veel moeilijker om de juiste vrijwilligers aan te trekken. Daarom is vrijwilligers werven best een pro-actief en structureel gegeven. En dat pak je best aan met een plan: het wervingsplan.

Werven van vrijwilligers vraagt tijd. Vandaag een vacature online zetten levert morgen meestal niet een hoop vrijwilligers op. Je moet de vacature verder promoten en dan wachten tot er reactie komt. Daarnaast hangt werving samen met het imago en de hele communicatie van je organisatie. Ook daar kan je sterker op inzetten, in functie van het aantrekken van vrijwilligers.

Werven gaat trouwens niet alleen om het aantrekken van voldoende mensen; het gaat vooral om het aantrekken van de juiste mensen. Dit vraagt zicht op de competenties en taken die je reeds in huis hebt, en die je in de toekomst zal nodig hebben. Wederom: dat vraagt planning.

De echte vraag is dus: waarom zou je niet? Door te werken met een wervingsplan heb je beter zicht op wat je nodig hebt, werk je efficiënter en kan je gericht evalueren en bijsturen.

2. Ben je een plezierige organisatie?

Wervingsplannen zijn natuurlijk geen wondermiddel om vrijwilligers te vinden. In de eerste plaats moet je zorgen dat vrijwilligers graag in je organisatie zijn. Vrijwilligers zijn immers niet gratis, je moet evengoed in hen investeren. Doe je dat goed, dan krijg je erg veel terug. Heb je een goed vrijwilligersbeleid? Dan is de kans groot dat je een plezierige organisatie bent. Je zal een minder groot verloop van vrijwilligers hebben, vrij goed weten wat mensen drijft en daarop kunnen inspelen en ook zicht hebben op waarom vrijwilligers hun engagement bij jullie stopzetten. Het mooie is dat je deze kennis kan meenemen in je wervingsplan: wie een goed doordacht vrijwilligersbeleid voert, doet al de helft van het voorbereidende werk om te gaan werven.

“Tevreden vrijwilligers kunnen ambassadeurs van je organisatie worden.”

De kers op de taart: tevreden vrijwilligers kunnen ambassadeurs van je organisatie worden. Zij spreken positief over hun vrijwilligerswerk en maken anderen warm om zich ook voor jullie in te zetten.

Last but not least: het algemene imago van je organisatie zal ook een impact hebben op de werving van vrijwilligers. Verzorg dus je communicatie, huisstijl en wees klantvriendelijk.

Meer weten over vrijwilligersbeleid? Lees [‘Vrijwilligerswerk op de rails. Werken met vrijwilligers in 9 stappen voor organisaties of lokale besturen.](#)

Vrijwilligersbeleid

- Mediaraven vzw
- Mediaraven = vrijwilligersorganisatie
- Mediaraaf worden
- Mediaraaf zijn
- Mediawijs beloond
- Bijleren, ontmoeten, feesten
- Vervoer
- Verzekeringen
- Een Mediaraven e-mailadres instellen
- Belangrijke afspraken
- Interne vorming vrijwilligers
- Rond Punt juni 2017

 Redactie

 Mediaproducties

 Vorming & Workshops

 Mediahelpdesk

 Mediahackers

 Raad van Bestuur, Algemene vergadering en Rondpunt

 Adviesgroep Websites & Hosting

Vrijwilligersbeleid

Zonder vrijwilligers was er van Mediaraven geen sprake. Zij zijn de motor van de organisatie. Bijna 200 jonge digitale raven die elke week het beste van zichzelf geven en volop de kansen van digitale media grijpen.



Kalender

Watskebeurt? Alle interne vormingen, activiteiten en vergaderingen voor vrijwilligers [netjes op een rijtje](#)

Vorming

Je mediaskills bijspijkeren? Check wat het [interne vormingsaanbod](#) in petto heeft en schrijf je in

Facebookgroepen

Mediaraafjes love sociale media! En dus heeft welke werkgroep een eigen facebookgroep om in te overleggen.

- [Alle vrijwilligers](#)
- [Redactie](#)
- [Vorming](#)

Mediaraven heeft een goed uitgewerkt vrijwilligersbeleid en pakt er mee uit op de eigen website.

3. Het wervingsplan

Heb je al een aanpak voor je vrijwilligersbeleid? Dan kan je heel wat van de stappen uit het wervingsplan vlot beantwoorden. Heb je dat nog niet, dan zijn deze stapjes een goede leidraad om een wervingsplan op te stellen.

Elementen van het wervingsplan

3.1 Doelen

3.2 Doelgroepen

3.3 De boodschap

3.4 Mediamix

3.5 Planning

3.6 Budget

3.7 Evaluatie en bijsturing

“Werven stopt niet bij het zoeken en vinden van vrijwilligers.”

Werven stopt niet bij het zoeken en vinden van vrijwilligers. Heb je mensen kunnen overtuigen, dan start pas het echte werk. Zorg voor een goed kennismakingsgesprek, luister naar de wensen van de kandidaten en maak duidelijke afspraken. Een goede start is het halve werk!

3.1 Doelen

Voor wat zoek je vrijwilligers? Heb je momenteel voldoende vrijwilligers, maar wil je graag zorgen dat dat zo blijft? Of start je een nieuw project waarvoor je extra handen of bijzondere competenties nodig hebt? Moet je daarvoor nieuwe vrijwilligers zoeken, of heb je misschien vrijwilligers in huis die je kan vragen of ze interesse hebben? En heb je dan vol nodig om hen te vervangen?

Hoeveel vrijwilligers zoek je? Wanneer heb je piekmomenten? Sta je als organisatie open voor kortstondig vrijwilligerswerk, of kan je alleen verder met mensen die elke week op hun vaste dag bijspringen?

Veel vragen, maar dit is een noodzakelijk startpunt in je werving. Probeer helder te krijgen waar je werving om draait, en formuleer dit in heldere doelstellingen. Het zal je communicatie alleen maar gemakkelijker maken.

Concrete doelen stellen je in staat om:

- » doelgericht te werven
- » na te gaan of je werving het gewenste succes kent
- » regelmatig te evalueren en bij te sturen waar nodig

Tip: vat je wervingsdoelen samen in één zin. Formuleer je doelen zo dat ze meetbaar zijn.

3.2 Doelgroepen

Je zoekt vast niet alleen maar extra menskracht, maar ook mensen die specifieke dingen kunnen. Werving is veel gemakkelijker als je op voorhand nadenkt over wie je zoekt, zodat je veel gericht aan de slag kan gaan. Door te werken met functie- en taakprofielen verplicht je jezelf om concreter te gaan werven. Je vertaalt dit profiel immers straks ook in je vacature, wat meteen ook al een vorm van selectie is.

“Leg je de lat heel hoog, dan vind je misschien niemand die het aandurft.”

Laat je functie- of taakprofielen breed, dan krijg je mogelijk meer reacties, maar niet noodzakelijk de juiste mensen. Het risico bestaat ook dat niemand zich aangesproken voelt. Leg je de lat heel hoog, dan vind je misschien niemand die het aandurft. Zoek dus naar een gulden middenweg.

Waar denk je best over na?

- » Wat zijn de taken: omschrijf wat je de vrijwilliger zal doen. Voorzie je opleiding of begeleiding?
- » Wat voor iemand zoeken we: wat moet de vrijwilliger kennen en kunnen, hoe vaak en wanneer moet hij beschikbaar zijn, welke persoonlijkheid past in ons team, ...

Je kan ook zoeken naar mensen die nog niet perfect alles kunnen, en voor de nodige opleiding zorgen. Da's meteen een troef om nieuwe mensen aan te trekken.

BZN VRIJWILLIGERSTEST

Binnen Bond zonder Naam bestaat er vrijwilligerswerk in alle soorten en maten. Maar hoe kan je nu te weten komen waar jij geweldig in zou zijn en dus fijn vindt om te doen? Doe onze vrijwilligerstest! Met een reeks ja/nee-vragen, kunnen we bepalen wat jouw talent is en ontdek je wat er bij je past.



de **BZN**
Vrijwilligers
test

Ik ben een kei in cijfers en administratie.

Ja! **Neen**

Bij Bond zonder Naam kan je als kandidaat-vrijwilliger een oriëntatietestje voor vrijwilligerswerk doen.

3.3 De boodschap

Zicht op wie je zoekt voor welke taken? Tijd om je vacatures op te stellen! Per taak of functie stel je een aparte vacature op. Dat maakt de drempel om toe te happen veel lager. Bekijk ook eens kritisch of je een functie niet kan opdelen in verschillende taakprofielen en of thuiswerk of flexibele werkuren mogelijk zijn. Sommige organisaties zoeken echte superhelden, en vrijwilligers zijn natuurlijk helden, maar het moet allemaal wel haalbaar zijn. Haal je een topvrijwilliger binnen, kan je later nog steeds vragen of hij extra engagementen wil opnemen die bij zijn profiel passen.

Zet alvast deze basiselementen in je vacature:

- » Een heldere, wervende titel: maak meteen duidelijk wat je zoekt.
- » Het gewenste profiel: wat moet iemand kennen, kunnen, belangrijk vinden, ...
- » De taakomschrijving: wat kan de vrijwilliger voor jullie betekenen? Welke taken kan hij doen? Hoe vaak verwacht je dat hij komt en wanneer? Maak het zo concreet mogelijk!
- » Een oproep: zorg dat de kandidaat weet hoe hij kan reageren, en maak contactname laagdrempelig en het vervolg concreet.
- » Wat heb je te bieden aan vrijwilligers? Je vraagt van vrijwilligers dat ze gratis komen helpen, dus stel jezelf de vraag waarom ze dat zouden moeten doen. Sociaal contact, bijleren, een degelijke verzekering, een fijne sfeer, lekkere koffie, ... zijn troeven waarmee je inspeelt op de motivatie van vrijwilligers.

Wil je meer schrijftips, lees dan deze '10 tips voor vette vacatures'



← [Vrijwilligerswerk zoeken](#)

☆ [Voeg toe aan favorieten](#)

Helpende handen gezocht op kei tof evenement in Antwerpen!

Jouw profiel

Autodelen.net zoekt véél helpende handen tijdens het zevende autoedealsalon!

je ziet er niet tegenop om met stoelen en tafels te sleuren? Je kan om met een open takenpakket en aanvaardt taakjes die men jou op het moment zelf geeft? Je vindt het superleuk om aanwezig te zijn op een groot evenement in een stad?

Dan ben jij het die we zoeken!

Taakomschrijving

- Infostanden klaarzetten
- evt. Tenten opbouwen
- deelbar in elkaar knutselen
- banners opzetten en verplaatsen
- drank verslepen
- enz.

Heb jij tijd op zondag 17/9 en goesting om mee te werken aan een tof evenement in Antwerpen? Stuur een mailtje naar Charlotte@autodelen.net!

Sector

Milieu

Doelgroep

Jongeren

Volwassenen

Taken

Evenementen

[Autodelen.net Vlaams
Netwerk Autodelen](#)

CONTACTPERSOON

Charlotte Oosterlynck
092423275

charlotte@autodelen.net

LOCATIE VOOR DIT WERK

Meri 50
2000 Antwerpen



BEELDEN

Klik aan om te vergroten



Een wervende vacature voor vrijwilligers van Autodelen.net op www.vrijwilligerswerk.be

3.4 Mediamix

Vandaag de dag heb je als organisatie een hele waaier betaalbare mediakanalen ter beschikking. Een vacature op www.vrijwilligerswerk.be is gratis én een goed begin: de website wordt ongeveer 30.000 keer per maand bezocht. Maar meestal is dat niet genoeg!

Zet minstens je vacatures op je eigen website. Je kan hiervoor onze tools.vrijwilligerswerk.be inschakelen of handmatig linkjes leggen. Deel je vacatures online via Facebook, Twitter en andere sociale media. Stuur e-mails rond naar potentiële kandidaten in je netwerk, zet de vacature in je nieuwsbrief of magazine. Probeer af en toe in het lokaal nieuws te geraken.

Maar ook offline media bewijzen nog steeds hun nut: vraag mensen persoonlijk of ze interesse hebben, leg flyers in de bib, een affiche bij de bakker of probeer eens een regionale broodzakkencampagne. Vergeet daarbij ook de locatie niet: de meeste mensen vrijwilligen het liefst niet verder dan 30 kilometer van hun voordeur. Een wervingscampagne over heel Vlaanderen terwijl je een heel lokale werking hebt, heeft dus weinig zin.

Met persoonlijk contact heb je nog steeds de beste kans om iemand te overtuigen. De meeste mensen vrijwilligen niet omdat het hen nooit gevraagd werd, niet omdat ze dit niet willen doen. Kortom: bekijk waar je doelgroep zit en stel zo je mediamix gericht samen.

Download de routeplanner 'Checklist mediamix' voor meer ideeën. In de digitale toolbox 'Vrijwilligerswerk op je website' ontdek je hoe je vrijwilligerswerk een prominente plaats op je eigen website kan geven.

**“De meeste mensen
vrijwilligen het liefst
niet verder dan 30
kilometer van hun
voordeur.”**

Voordelen & Advies

Zorg & Comfort

Gezond & Actief

Gezond leven

Ziektes en behandelingen

Opvoeding

Verenigingen en vrije tijd

Well2DAY

Je bent hier: [Home](#) / [Gezond & Actief](#) / [Verenigingen en vrije tijd](#) / [Vrijwilligerswerk](#)

De wereld van Vrije Tijd

Verenigingen

Vakantie

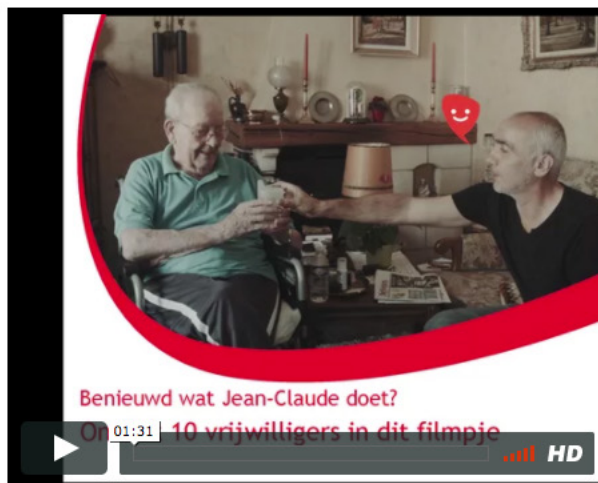
Vrijwilligerswerk

- > Welk vrijwilligerswerk kan je doen
- > Is vrijwilligerswerk iets voor jou?
- > Gezocht: vacature in de kijker
- > Contact
- > Vrijwilligers troef: week van de vrijwilliger 2017

Weet steeds meer

Vrijwilligerswerk

Dagelijks zijn onze 9000 vrijwilligers in de weer over heel Vlaanderen. Ze organiseren activiteiten, begeleiden personen met een handicap, wegen en meten de kindjes in het consultatiebureau, vervoeren naar het ziekenhuis en zoveel meer.



Welk vrijwilligerswerk kan je doen

- > Welk type vrijwilliger ben jij?

Is vrijwilligerswerk iets voor jou?

- > Wat is vrijwilligerswerk?
- > Wat krijg ik als vrijwilliger?
- > Kan iedereen vrijwilliger worden?

De Socialistische Mutualiteiten hebben een aantal kanalen voor vrijwilligerswerving mooi op elkaar afgesteld: Facebook, website, filmpjes, ...

3.5 Planning

Op het laatste nippertje vrijwilligers vinden? Wie al ooit voor die klus stond kan beamen dat het gemakkelijker gezegd dan gedaan is. Als je werkt met een wervingsplan kan je proactief op zoek naar specialisten, maar ook je natuurlijke verloop van vrijwilligers beter inschatten en werven in functie van de noden in de toekomst. Het duurt soms ook een tijdje voor de witte raaf die je zoekt komt aangefladderd. Stel dus een planning op en hou je hieraan. Giet de planning in een overzichtelijk schema.

Zet je een wervingsactie op, zorg dan dat je snel kan reageren als mensen komen aankloppen. Probeer binnen de 48 uur te reageren. Zorg dat je intern afspreekt wie op de berichten van kandidaat-vrijwilligers reageert en hoe dit opgevolgd wordt.

3.6 Budget

Je kan je wervingsplan zo duur of goedkoop maken als je zelf wil. Bewaak vooral dat wat je investeert ook genoeg rendeert. Jaloers op de organisatie die een spot op Canvas uitzendt? Als je het slim aanpakt kan je met veel minder geld ook goed campagne voeren op andere manieren. Vergeet echter niet dat budget niet alleen over centen gaat, maar ook over menskracht. Heb je geen tijd of vaardigheden? Zoek dan een vrijwilliger die je organisatie kan ondersteunen met communicatie en werving.

3.7 Evaluatie en bijsturing

Geen plan zonder evaluatie. Ga zeker na zes maanden en ook weer na een jaar kijken welke doelen je vooropgesteld had en wat je bereikt hebt. Wat lukte er wel of minder goed? Hoe komt dat? Hoe pak je het volgende keer aan? Werven is een continue proces, waarbij je steeds bijleert.

4. Tot slot

Deze toolbox was niet mogelijk zonder die vele organisaties die nu al degelijk en zichtbaar inzetten op het werven van vrijwilligers. Ga jij aan de slag met deze toolbox, dan horen we dat uiteraard graag. We delen met plezier je inspirerende voorbeelden. Mail jouw ideeën naar vrijwilligerswerk@vsvw.be.

Heb je nog vragen of twijfels? Aarzel niet om ons te contacteren!

Vlaams Steunpunt Vrijwilligerswerk vzw

Amerikalei 164 bus 1

2000 Antwerpen

03 218 59 01 • info@vsvw.be

www.vlaanderenvrijwilligt.be • www.vrijwilligerswerk.be

www.vrijwilligersweek.be • www.internationaledagvrijwilligerswerk.be

Colofon

Toolbox Vrijwilligers Werven is een uitgave van het Vlaams Steunpunt Vrijwilligerswerk vzw

Auteur: Lies Pelsmakers

Redactie: Eva Hambach & Jan Verdee

Lay-out en illustraties: Lies Pelsmakers

D2017/9253/08

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke andere wijze ook, zonder voorafgaandelijke schriftelijke toestemming van de uitgever.

© Vlaams Steunpunt vrijwilligerswerk vzw, 2018



DEZE TOOLBOX IS POWERED BY:



vzw Vlaams Steunpunt
VRIJWILLIGERSWERK



Vlaanderen
verbeelding werkt

WWW.VLAANDERENVRIJWILLIGT.BE • WWW.VRIJWILLIGERSWERK.BE