

Netwerkdag

22/04/2022

Titel workshop: Uit Databank

Organisatie: Uit In Vlaanderen

Hoe een goede communicatie voeren:

Nooit eerst over jezelf

Altijd eerst aan het publiek denken voor je gaat communiceren

Wie is je publiek?

Participatiedrempels

- Prijs
- Toegankelijkheid
- Sociaal
- Motivatie
- Tijd
- Informatie

3 grote groepen van publiek

- Kernpubliek: gaan actief op zoek ca.25%
- Niet – participerend publiek ca.20%
- Kansrijk publiek: ca 25%
 - o Informatiedrempel
 - o Motivatiedrempel

Hoe maak je het vindbaar en hoe ga je het verpakken?

- Klusteren: dingen voor kinderen, actieve dingen, theaterliefhebbers, ...
- Wie iedereen wil bereiken, bereikt niemand
 - o Boodschap op verschillende kanalen tonen
- Vrijtijdscommunicatie
 - o Organisator: specifieke communicatie: nieuw publiek
 - Informeren vanaf nul
 - Pushcommunicatie: affiches, infoborden
 - o Organisator: Occasioneel publiek
 - Herinneren en opfrissen
 - Terug warm maken
 - o Organisator: vast publiek
 - Vindbaar zijn

- Publiek dat zorgt voor mond aan mond reclame, reviews, ...
- Aanschrijven,
- Bevragen: waarom neem je deel aan onze activiteiten, wat maakt dat je graag komt, ...

Hoe, waarom, wat?

- Eerst vertellen waarom ze je zou moeten deelnemen aan de activiteit, inhoudelijke interesse wekken
- Samenwerking tussen vb. sport en erfgoed (geschiedenis van het wielrennen), archeologiedagen: klasworkshops skeletonderzoek: ontmoet je voorouders
- Waarom zouden mensen deelnemen aan jouw activiteit
 - Inzetten op interesse / overtuigingskracht, vertellen over activiteit, wat kan je leren, wat gaat er gebeuren tijdens activiteit
- Trek de aandacht van je publiek met
 - beelden die mensen zin geven
 - Titels verzinnen die zin geven, moet wervend zijn
 - Specifiek (wat maakt je concert bijzonder: vb uniek concert, artiest, ...)
 - Prikkelend (vb. met versgemaakte croissants, streekgerecht, ...)
 - Uitnodigend
 - Niet te lang: ideale titel bestaat uit vijf woorden
 - De gouden tip
 - Uit databank
 - Export maken naar Word / PDF die je kan meegeven met je publiek
 - Wat mag er in de Uit databank
 - Podiumkunsten
 - Publieke evenementen
 - Tentoonstellingen
 - Socio-culturele activiteiten
 - Sportactiviteiten
 - Eetfestijn
 - Wat mag er niet in
 - Commerciële aanbiedingen
 - Activiteiten enkel voor leden
 - Religieus aanbod
 - Politiek aanbod
 - Oproepen

Reactie van de deelnemers:

- Zeer interessant om mee aan de slag te gaan.
- Eindelijk weet ik nu hoe het werkt

Beta versie werd goed onthaald.